

ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP

(Dùng cho kỳ thi tuyển sinh đào tạo liên thông đại học khóa 8 năm học 2012 - 2013)

MÔN KINH TẾ VI MÔ

MÔN THI CƠ SỞ: NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

MỤC TIÊU MÔN HỌC:

- Nêu và lý giải được các khái niệm cơ bản kinh tế học cũng như vận dụng quy luật cung cầu để phân tích tác động của một số chính sách của chính phủ đến người tiêu dùng và người sản xuất.
- Vận dụng một số kiến thức về toán và kỹ năng phân tích để phân tích được các quyết định tối ưu hóa của người tiêu dùng liên quan đến ngân sách và mức thỏa mãn cũng như của người sản xuất liên quan đến lựa chọn đầu vào, chi phí, doanh thu, lợi nhuận.
- Phân biệt được đặc điểm các loại thị trường: cạnh tranh hoàn hảo, cạnh tranh độc quyền, độc quyền hoàn toàn, độc quyền nhóm.

TÓM TẮT NỘI DUNG MÔN HỌC:

Môn học này cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kinh tế học vi mô liên quan đến: cung; cầu; sự hình thành giá cả; thị trường; những quy tắc chi phối đến hành vi tiêu dùng và hành vi sản xuất; các tác động của một số chính sách của chính phủ đến người tiêu dùng, và người sản xuất. Các vấn đề liên quan đến các loại thị trường: cạnh tranh hoàn hảo, cạnh tranh độc quyền, độc quyền hoàn toàn, độc quyền nhóm.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

- (1) Kinh tế vi mô - Lê Bảo Lâm, Nguyễn Như Ý, Trần Thị Bích Dung, Trần Bá Thọ (2010), Nhà xuất bản Thống Kê, 2010.
- (2) Câu hỏi - Bài tập trắc nghiệm Kinh tế vi mô - Nguyễn Như Ý, Trần Thị Bích Dung, Trần Bá Thọ, và Nguyễn Hoàng Bảo (2009), Nhà xuất bản Thống Kê, 2010.
- (3) Principles of Economics (5th Edition) - N. G. Mankiw, South-Western Cengage Learning, USA (Part 1-7), 2009.

NỘI DUNG ÔN TẬP:

1. **CHƯƠNG 1: NHẬP MÔN KINH TẾ VI MÔ**
 - 1.1 Các khái niệm
 - 1.2 Những vấn đề cơ bản của nền kinh tế.
 - 1.3 Các hệ thống kinh tế cơ bản.
 - 1.4 Đường giới hạn khả năng sản xuất của nền kinh tế.
 - 1.5 Cấu trúc thị trường
2. **CHƯƠNG 2: CUNG CẦU VÀ GIÁ THỊ TRƯỜNG**
 - 2.1 Cầu thị trường
 - 2.1.1 Khái niệm, quy luật cầu, đường cầu
 - 2.1.2 Các yếu tố tác động đến cầu.
 - 2.2 Cung thị trường
 - 2.2.1 Khái niệm, quy luật cung, đường cung
 - 2.2.2 Các yếu tố tác động đến cung
 - 2.3 Thị trường cân bằng
 - 2.4 Hệ số co giãn của cung và cầu
 - 2.4.1 Hệ số co giãn của cầu theo giá, theo thu nhập, và theo giá hàng hóa liên quan.
 - 2.4.2 Hệ số co giãn cung theo giá
 - 2.5 Chính sách của chính phủ
 - 2.5.1 Can thiệp trực tiếp của chính phủ: Giá trần và giá sàn
 - 2.5.2 Can thiệp gián tiếp của chính phủ: Thuế và trợ cấp

- 2.6 Thặng dư
 - 2.6.1 Thặng dư của người tiêu dùng.
 - 2.6.2 Thặng dư của người sản xuất.
- 3. **CHƯƠNG 3: LÝ THUYẾT VỀ SỰ LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG**
 - 3.1 Các giả thiết về sở thích người tiêu dùng.
 - 3.2 Đường ngân sách.
 - 3.3 Đường đẳng ích.
 - 3.4 Lựa chọn tiêu dùng tối ưu dựa vào đường ngân sách và đường đẳng ích.
 - 3.5 Sự hình thành đường cầu.
 - 3.6 Mức hữu dụng và lựa chọn tiêu dùng tối ưu.
- 4. **CHƯƠNG 4: LÝ THUYẾT VỀ HÀNH VI CỦA DOANH NGHIỆP**
 - 4.1 Lý thuyết về sản xuất
 - 4.1.1 Hàm sản xuất.
 - 4.1.2 Đường đẳng lượng và đường đẳng phí.
 - 4.1.3 Phối hợp tối ưu giữa các yếu tố sản xuất.
 - 4.1.4 Tính kinh tế theo quy mô.
 - 4.2 Lý thuyết về chi phí
 - 4.2.1 Chi phí trong ngắn hạn.
 - 4.2.2 Chi phí trong dài hạn và sự lựa chọn.
 - 4.3 Tối đa hóa lợi nhuận, doanh thu.
- 5. **CHƯƠNG 5: THỊ TRƯỜNG – CẠNH TRANH VÀ ĐỘC QUYỀN**
 - 5.1 Thị trường cạnh tranh hoàn hảo
 - 5.1.1 Đặc điểm của thị trường cạnh tranh hoàn hảo
 - 5.1.2 Cạnh tranh hoàn hảo trong ngắn hạn
 - 5.1.3 Cạnh tranh hoàn hảo trong dài hạn
 - 5.2 Thị trường độc quyền hoàn toàn
 - 5.2.1 Đặc điểm của thị trường độc quyền hoàn toàn
 - 5.2.2 Độc quyền hoàn toàn trong ngắn hạn
 - 5.2.3 Độc quyền hoàn toàn trong dài hạn
 - 5.3 Thị trường độc quyền nhóm
 - 5.3.1 Đặc điểm của thị trường độc quyền nhóm
 - 5.3.2 Độc quyền nhóm trong ngắn hạn
 - 5.3.3 Độc quyền nhóm trong dài hạn
 - 5.4 Thị trường cạnh tranh độc quyền
 - 5.4.1 Đặc điểm của thị trường cạnh tranh độc quyền
 - 5.4.2 Cạnh tranh độc quyền trong ngắn hạn
 - 5.4.3 Cạnh tranh độc quyền trong dài hạn

Hội đồng tuyển sinh
Đào tạo liên thông đại học